

Alpám konkurujeme cenovou dostupností

Ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot zdůrazňuje, že provozování lyžařských středisek má v České republice i přes klimatické změny budoucnost. Od státu a státní správy jejich provozovatelé nechtějí dotace, ale zjednodušení podmínek pro podnikání.



Česká lyžařská střediska mohou podle Libora Knota velmi dobře konkurovat alpským střediskům. „V Česku je okolo 150 lyžařských areálů. Pokud se bavíme o 50 vyspělejších střediscích, tak jejich stav je až překvapivě velmi dobrý a jsou konkurenceschopné. Ročně se v České republice realizuje okolo 7 milionů lyžařských dnů, což nás řadí na 14. místo na světě. Alpám konkurujeme blízkostí a cenovou dostupností,“ zdůrazňuje.

Udržitelnost lyžování

V posledních letech se klade velký důraz na udržitelný provoz lyžařských středisek. Možností mají čeští provozovatelé celou řadu. „Střediska investují do efektivnějších, a tedy úspornějších technologií. Studie navíc prokázaly, že například dopady technického zasněžování jsou minimální – je to jen voda a vzduch a zadržování vody v krajině. Ani energetická náročnost není velká a odpovídá počtu lidí, kteří služby umožňující pohyb na čerstvém vzduchu využívají,“ vysvětluje.

Udržitelnost je potřeba vnímat i z ekonomického a sociálního pohledu.

„Skiareál je motor horského střediska. Jedna koruna utracená v lyžařském středisku odpovídá sedmi korunám utraceným v navazujících službách, jako je ubytování, strava apod. V malých horských obcích nic jiného než cestovní ruch není a jeho fungování je pro celé regiony zásadní,“ dodává.

Jaká je budoucnost?

Asociace horských středisek tvrdí, že provozování horských středisek má budoucnost v dalších dekádách i přesto, že se mění klima a zimy jsou teplejší. Bude se pochopitelně zvyšovat využívání technického sněhu, stejně jako k tomu dochází v Alpách.

„Pravděpodobně dojde ke snížení počtu míst, kde se lyžování provozuje, zejména s ohledem na nadmořskou výšku a ekonomiku provozu. Nicméně z hlediska nabídky počtu kilometrů sjezdovek či kvality a kapacit nebude pokles nijak zásadní,“ je přesvědčen Knot.

Dotace nežádáme

I když české skiareály nakupují infrastrukturu – lanovky, rolby, zařízení pro zasněžování – za stejné ceny jako alpské země, ceny skipasů jsou zhruba poloviční. „Nežádáme přímé dotace, ale voláme po vylepšení podmínek k podnikání. Zejména chybí systém pro strukturu a financování cestovního ruchu,“ uzavírá Knot.