

Přehled zpráv

1. Tomáš Prouza bude dalších pět let prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR..... 2
Online • zboziaprodej.cz (Podnikání / Marketing / PR) • 15. 5. 2024, 13:57 • Pozitivní
2. Horská střediska nabízí v letní sezóně nové zážitky a zavádějí zvýhodněné sezónní karty 5
Online • tojesenzace.cz (Společenské) • 12. 5. 2024, 20:53 • Neutrální

1. Tomáš Prouza bude dalších pět let prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Online • **zboziaprodej.cz** (Podnikání / Marketing / PR) • 15. 5. 2024, 13:57 • **Pozitivní**

Autor: **Gabriela Bachárová** • Rubrika: **Personálie**

Odkaz: <https://www.zboziaprodej.cz/2024/05/15/tomas-prouza-bude-dalsich-pet-let-prezidentem-svazu-obchodu-a-cestovniho-ruchu-cr/>

...Představenstvo SOCR ČR tvoří Vladimíra Jičínská (Albert Česká republika), **Libor Knot (Asociace horských středisek ČR)**, Jan Vetyška (Asociace pro elektronickou komerci), Pavla Cihlářová (GS1 Czech Republic), Vít Pravda (Lidl Česká republika), Jiří Nehasil (Makro Cash & Carry ČR), Miroslav Pajonk (Maloobchodní síť Hruška), Karol Jakubek (Rossmann), Jan Dvořák...



30-31/05/2024
O2 UNIVERSUM, PRAHA

NEJVĚTŠÍ KONGRES
A DOPRAVY V ČR NA

ZBOŽÍ & PRODEJ



- ZPRÁVY
- UDÁLOSTI
- PROFILY
- PUBLICISTIKA
- BLOG
- ČASOPIS
- NEWSLETTER

Tomáš Prouza bude dalších pět let prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

15. května 2024 Zprávy



Na Valné hromadě Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) byl do funkce prezidenta na další pětileté období zvolen dosavadní prezident Tomáš Prouza. Viceprezidenty se stali Patrik Dojčinovič a Václav Stárek.

Představenstvo SOCR ČR má celkem 15 členů a skládá se z prezidenta, dvou viceprezidentů a 12 členů. Dozorčí rada je tříčlenná.

Přečtěte si také

Ministr zemědělství žádá řetězce, aby vysvětlily vysoké ceny cukru. Mohou za to dodavatelé, brání se obchodníci



„Chci být velmi vděčný za důvěru, kterou jsem dostal od členské základny svazu. Považuji to za ocenění mojí práce i všech mých kolegů za posledních pět let. Především je to ale obrovský závazek do dalšího období. Sektor obchodu i cestovního ruchu tvoří významnou součást české ekonomiky a potřebuje fungovat ve férovém a předvídatelném podnikatelském prostředí bez zbytečných regulací a dusivé byrokracie. I proto mezi mé hlavní priority bude nadále patřit snižování administrativní zátěže, podpora modernizace obchodu, stejně jako rozvoj agendy udržitelnosti a restart státem ignorovaného cestovního ruchu a gastronomie,“ uvádí Tomáš Prouza.

Jak staronový předseda dodal: „Jak opakovaně zaznělo i od našich členů, velké poděkování zaslouží celý náš skvělý tým, díky kterému je SOCR tak silný a viditelný jako nikdy v minulosti. Podle toho, jak se vyvíjí podnikatelské prostředí, nás čeká v Česku i v rámci Evropské unie nadále hodně práce.“

Přečtěte si také

Tomáš Prouza, prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR: Věřím v lepší časy



Klíčové lidi ve svazu

Víceprezidenty se stali Patrik Dojčinovič (Tesco Stores ČR) a Václav Stárek (Asociace hotelů a restaurací ČR). Představenstvo SOCR ČR tvoří Vladimíra Jičínská (Albert Česká republika), Libor Knot (Asociace horských středisek ČR), Jan Vetyška (Asociace pro elektronickou komerci), Pavla Cihlářová (GS1 Czech Republic), Vít Pravda (Lidl Česká republika), Jiří Nehasil (Makro Cash & Carry ČR), Miroslav Pajonk (Maloobchodní síť Hruška), Karol Jakubek (Rossmann), Jan Dvořák (SIKO Koupelny), Pavel Březina (Svaz českých a moravských spotřebních družstev), Jiří Novák (U & Sluno) a Přemysl Průša (Vysoká škola ekonomická v Praze).

V Dozorčí rada SOCR ČR je Klára Beňačková (Kaufland Česká republika), Jaroslav Krejzlík (Klub českých turistů) a Jan Máče (Vysoká škola mezinárodních vztahů a Vysoká škola hotelová a ekonomická).

SOCR ČR zastupuje přes 6 000 podnikatelů v oblasti obchodu, gastronomie, cestovního ruchu a služeb, kteří vytvářejí 492 000 pracovních míst. Svaz byl založen v roce 1990 a po Svazu průmyslu a dopravy ČR představuje druhý největší zaměstnavatelský svaz u nás. Je nezávislým a dobrovolným sdružením asociací, aliancí, družstev a firem podnikajících v malo- a velkoobchodě, gastronomii, cestovním ruchu a ve službách.

Priority na další období

Klíčové priority SOCR ČR na další období jsou podporovat rozvoj a modernizaci obchodu v ČR s důrazem na automatizaci a snižování nákladů, nadále bojovat za snižování byrokracie a bránit omezování volného evropského trhu a rozvíjet spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, EuroCommerce, Svazem průmyslu a dopravy ČR a dalšími zaměstnavatelskými organizacemi.

Dále rozvinout agendu udržitelnosti včetně otázky zálohových a EPR systémů, nastavit systém informování o emisní stopě celého dodavatelského řetězce a zaměřit se na její snižování, podporovat nabídku zdravě prospěšných potravin a pomáhat se zlepšováním zdravotního stavu české populace, mimo jiné pomocí reformulací privátních značek, podporovat nabídku menších dodavatelů a pomoci s modernizací českého zemědělství a potravinářství, zejména s ohledem na klimatickou změnu a energetickou náročnost.

Cílem je také podporovat restart cestovního ruchu a zlepšování jeho kvality, pomoci s dalším rozvojem využití památek a podpořit posílení kongresové a eventové turistiky nebo se aktivně podílet na vytvoření systému řízení cestovního ruchu a jeho financování.

2. Horská střediska nabízí v letní sezóně nové zážitky a zavádějí zvýhodněné sezónní karty

Online • tojesenzace.cz (Společenské) • 12. 5. 2024, 20:53 • Neutrální

Odkaz: <https://tojesenzace.cz/2024/05/12/horska-strediska-nabizi-v-letni-sezone-nove-zazitky-a-zavadeji-zvyhodnene-sezonnii-karty/>

...Čím dál více středisek postupně zavádí zvýhodněné permanentky nebo dokonce sezónní karty , které až dosud byly záležitostí zimní sezóny a nabízí zpravidla i mnohem víc než jen levnější jízdy lanovkou," říká **Libor Knot**, ředitel **AHS** ČR...

Tojesenzace.cz

Tak trochu bulvární web nejen o českých celebritách, ale i o všech radostech, které život nabízí – lásce, jídlu či cestování!



BYDLENÍ

CELEBRITY

CESTOVÁNÍ

DĚTI

JÍDLA A PITÍ

KOSMETIKA

MÓDA

NADPRA

SPORT

TECHNOLOGIE

ZÁBAVA

ZDRAVÍ

ZE ŽIVOTA

ZVÍŘATA

♥ VALENTÝN

MD



CELEBRITY

Horská střediska nabízí v letní sezóně nové zážitky a zavádějí zvýhodněné sezónní karty

12.5.2024 Red

Od května začnou horská střediska postupně zahajovat letní sezónu. I letos připravili provozovatelé řadu novinek, pro cyklisty i pro pěší turisty, včetně nových sezónních karet. Na domácí hory se chystá stejné množství lidí jako loni, většina z nich plánuje vícedenní pobyt. Roste zejména zájem o opakované kratší pobyty.

„Horské areály v ČR věnují stále větší pozornost letnímu období, které se návštěvníky na řadě míst rozjíždí už na začátku května a pokračuje do září/října, není tedy spojeno jen s obdobím letních prázdnin. Do letošních letních novinek areály investovaly vyšší desítky milionů korun. Návštěvníci mohou využít lanových drah k horské turistice nebo cyklistice. Čím dál více středisek postupně zavádí zvýhodněné permanentky nebo dokonce **sezónní karty**, které až do podzimu zvláště v zimní sezóně nabídnou zlevnělé vstupné. Mnohým už naž loni lonější úřady lanovkou“ říká Libor Knot

nová byla zavedena zimní sezóna a nabízí zpravodaj i možnost vidět bez jejího jízdy lanovkou, říká Libor Křivá, ředitel AHS ČR.

Horkou novinkou ve Skiareálu Špindlerův Mlýn je tak letní **WALK sezónka**, jejíž uživatel může po celou sezónu každý den využít 2 jízdy lanovkou a získá slevu do vybraných restaurací, obchodů a služeb ve středisku. Může tedy jezdit za výhledy, turistikou, na dětská hřiště s malými partáky nebo jen na kávu či oběd. Obdobou je novinka SkiResortu Černá Hora – Pec **vÝLETNÍ sezónka**, platná od května do října, která při opakovaných návštěvách ušetří nemalé peníze. S ní mohou návštěvníci neomezeně využívat lanovky SkiResortu, dětské parky a vÝLETNÍ bus, ale i Stezku korunami stromů a její dětský park Emilův lesní svět. Jiné lanovkové novinky jsou víc přizpůsobeny potřebám bikerů, kteří většinu dne stráví sjížděním trailů v bike parku a mnoha jízdami lanovkou zase nahoru. Ti mohou nově využít např. **sezónní Bike Pass** na Klínovci, který jde svým zvýhodněním daleko za rámec Jednodenního Bike Passu.

Již na konci dubna spustil letní provoz portál holidayinfo.cz, kde lze najít veškeré informace o horských střediscích včetně záběrů z webkamer.

Na kole dnes může jezdit po horách skoro každý

Právě rostoucí obliba cyklistiky mezi Čechy se promítla i na horách – pomáhají tomu např. cyklobusy, nové cyklotrasy apod. Dnes již samozřejmou dopravou kol na lanovkách, vstupem elektrokol a rozvojem potřebné infrastruktury se hory mnohem více otevřely rekreačním cyklistům. Dnes už se tedy na českých horách zdaleka nepohybují jen bikeri vyhledávající technicky náročné terénní trailly. Horská střediska s letním provozem stále rozšiřují nabídku vybavení nejen pro cyklisty, ale i pro návštěvníky, kteří si chtějí jízdu na kole na horské dovolené přinejmenším vyzkoušet. Prakticky v každém horském středisku s letním provozem tak dnes najdete půjčovnu kol a dalšího vybavení pro cyklistiku.

I letos tak na návštěvníky českých hor čeká řada novinek spojených s cyklistikou. Nové či vylepšené cyklotrasy nebo trasy v bikeparku se otevrou v Deštném, Dolní Moravě, Špičáku na Šumavě, Zadově a Vítkovicích. Skiareál Ještěd otevře novou půjčovnu elektrokol a rozšíří začátečnickou zónu pro výuku horské cyklistiky ve svém bikeparku. Výraznou novinkou pro návštěvníky Lipenska jsou kilometry nových turistických cyklotras, které navazují na zbrusu novou vltavskou cyklostezku z Vyššího Brodu do Lipna nad Vltavou a jsou místními partnery zakomponovány do projektu KOLEM KOLEM.

Hory nabízí aktivity a zážitky i pro „nesportovce“

Na své přijdou i všichni ti, kteří přijdou do hor strávit čas s rodinou, zažít něco zajímavého nebo si prostě jen odpočinout na horském vzduchu. Na děti čeká třeba nové 3D bludiště u horní stanice lanovky na Benecku, s důvtipnými překážkami a prolézačkami v promyšleném designu stylově zapadajícím mezi okolní stavby nenarušující zdejší krajinu. Dolní Morava vylepšuje populární rodinné atrakce Mamutíkovy zážitkové parky a Pískový svět, rozšíří Mamutíkovu louži s hravou řekou a nově otevře Jezero s půjčovnou paddleboardů a šlapadel. Skiareál Špindlerův Mlýn navazuje na úspěšný zimní gastronomický koncept adekvátní podobou „Letní večere zážitků“ v restauracích u horních stanic lanovek. V krkonošské Malé Úpě zprovoznili kinosál, kam lze zajít nejen při nepříznivém počasí.

V Lipně nad Vltavou se mohou nově pochlubit naučnou stezkou k ovčínu, kde se návštěvníci seznámí s vývojem krajiny na Šumavě a dozví se o plemenu Šumavských ovcí, které se díky skiareálu Lipno na Šumavu vrátily a dnes udržitelně spásají lipenské sjezdovky. K úspěšným gastronomickým konceptům Restaurace Stodola a Cukrárna Povidloň letos v Lipně přibýlo vlastní domácí řeznictví Kramolínský vůl, které je stejně jako ony pevně spojeno se šumavskou tradicí.

Kromě zmíněných novinek bude fungovat mnoho již tradičních atrakcí pro celé rodiny, jako jsou stezky v korunách stromů, rozhledny, bobové dráhy, dětské a lanové parky, půjčovny koloběžek, kol, elektrokol apod. Nesmíme zapomenout na letní provoz lanových drah, které nabízí spojení mezi jednotlivými aktivitami a často jsou součástí regionálních balíčků služeb.

Ve většině horských středisek se navíc v průběhu léta konají různé akce, které návštěvníkům ztraktivní jejich pobyt. Jsou to například kulturní nebo sportovní festivaly (ČEZ Lipno Sport Festival), sjezdové i vytrvalostní závody Českého i Evropského poháru horských kol, ale i akce ryze pro veřejnost, ať už sportovní (např. Běhej lesy, Vikr Bike – Krkonošský rekreačně sportovní výjezd na kole) nebo zážitkově poznávací (např. tradiční Tavení skla dřevem – Svátky skla v Deštném). Pořádají se i různá hudební vystoupení (Jihočeská filharmonie na Lipně, hudební festivaly na Ještědu), fungují letní kina. Většina horských středisek pořádá i akce pro rodiny s dětmi, které budou probíhat v dětských parcích.

Zájem Čechů o domácí hory v létě je stabilní, chtějí přijíždět častěji

Podle průzkumu*, který v dubnu nechala vypracovat AHS, se letos od jara do podzimu na domácí hory chystá stejně množství lidí jako loni (46 %). Většina rozhodnutých plánuje vícedenní pobyt, nejčastěji na prodloužený víkend (39 %), vzrostl i zájem o opakované kratší pobyty delší než 1 den (24 %) i jednodenní výlety (21 %).

„Stabilní dvě třetiny návštěvníků jezdí do českých hor zejména za odpočinkem. Zároveň ale ani ti neholdají všichni jen sedět na lavičce před horskou chatou – 40 % všech dotázaných, kteří chtějí přijet na české hory, se těší na aktivní dovolenou se sportem. Mezi plánovanými sportovními aktivitami na horách stále vede a mírně roste turistika (92 %), následovaná cyklistikou (40 %) a elektrocyklistikou (5 %). Z průzkumu také vyplývá, že řada Čechů věnujících se turistice a procházkám po horách toto vnímá jako formu odpočinku, ne jako sportovní aktivitu. Tomto pohledu i nárůstu zájmu o opakované kratší pobyty horská střediska vycházejí vstříc právě novými typy sezónních karet, které všem návštěvníkům umožní velmi výhodně vyžít dopravu, služby i aktivity v horských střediscích během celé několikaměsíční sezóny,“ říká prezidentka AHS Kateřina Neumannová.

“V posledních letech pozorujeme rostoucí zájem o dálkové pěší trasy, a to jak u domácích turistů, tak i zahraničních turistů. A nutno říct, že Česko má v tomto ohledu opravdu co nabídnout. Mimo jiné máme nejlepší turistické značení na světě. Na cestovatele do a po Česku čeká mimo jiné přes 44 tisíc km pěších tras a 40 tisíc km silničních cyklotras. Tuzemští i zahraniční turisté u nás najdou kvalitní produkty jako je pěší dobrodružství po Hřebenovce Českým Švýcarskem. V neposlední řadě si na své si v Česku přijdou i vynavači aktivního turismu a současně kulturních a gastro zážitků. Stačí si vybrat z pestré nabídky tematických pěších tras jako je například Krkonošská pivní stezka, unikátní sklářská stezka na severu Čech Křišťálové údolí,“ shrnuje ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller.

Aktivní odpočinek CzechTourism aktuálně propaguje na zahraničních trzích i prostřednictvím klíčové kampaně „Unexpected Wellbeing“. Nový komunikační koncept na roky 2024 a 2025 Unexpected Wellbeing vychází z myšlenky, že Česko jsou de facto jedny velké lázně. Ta letošní běží na hlavních trzích v USA a v Evropě. Na starém kontinentu je k vidění ve Velké Británii, Itálii, ve Španělsku, Francii, v Nizozemsku, ve Švédsku, v Dánsku, Rakousku, Německu, Polsku, na Slovensku a v Maďarsku.

V podobě originálních tematických webových stránek je i na portálu [Visit Czechia.com](https://www.visitczechia.com).

„Podstatou celé kampaně je myšlenka, že Česko je země, která má opravdu co nabídnout. Je tu taková pohoda, tak krásná příroda a bohatá kultura, že i když v tuzemsku trávíte dovolenou aktivním odpočinkem, připadáte si jako v lázních. A tak se každá lehce sportovní aktivita stává nečekanou lázeňskou procedurou. Představitosti se zkrátka meze nekladou a turista se nemusí rozhodovat, jestli chce dovolenou strávenou aktivně, nebo raději odpočinek v lázních. Může mít obojí. Najednou,“ uzavírá František Reismüller.

*Sběr dat průzkumu pro AHS ČR byl realizován v období 23. – 26. 4. 2024 prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na reprezentativním vzorku 1050 osob ve věku 18-65 let.

Zdroj a foto: Asociace horských středisek ČR (AHS ČR)