

29.01.2025 18:04:29

## Na horách o jarních prázdninách očekávají více turistů, roste zájem o polopenze

Doplnili jsme vyjádření skupiny DER Touristik CZ v 5. odstavci a vyjádření obchodníků se sportovním vybavením v 6. odstavci.

Praha 29. ledna (ČTK) - Tuzemští hoteliéři a provozovatelé skiareálů doufají v úspěšnější jarní prázdniny než loni, kdy návštěvnost na horách negativně ovlivnilo příliš teplé počasí. Podle odhadu *Asociace horských středisek* (AHS) by mohlo přijet meziročně o 40 procent více lidí. Prezident *Asociace* hotelů a restaurací Václav Stárek ČTK řekl, že letos přibýlo hostů, kteří upřednostňují polopenzi před individuálním stravováním. Jarní prázdniny potvrzují postupně od pondělí do půlky března.

O jarních prázdninách ale lidé nevyrazí jen za lyžováním. Cestovní kanceláře (CK) a agentury, které oslovila ČTK, evidují také poptávku po dovolených u moře. Někteří klienti podle nich vyrazí i do vzdálenějších destinací, například do Tanzanie, Thajska či Dominikánské republiky.

"Pokud bude počasí přát, očekáváme na horách obsazenost v průměru kolem 75 až 80 procent. Obsazenost se také bude lišit v návaznosti na blízkost lyžařských areálů, byť mnohé hotely a lyžařská *střediska* zajišťují pro své hosty dopravu formou skibusů," uvedl Stárek.

Zatímco běžně je teplota vzduchu na horách v únoru minus 0,4 stupně Celsia, loni to podle ředitele AHS Libora Knoty bylo průměrně plus 5,7 stupně Celsia. "To je obrovský výkyv, který je letos velmi nepravděpodobný, což potvrzují i dostupné meteorologické modely," řekl ČTK. Dodal, že únor je pro skiareály důležitým měsícem, na zimní návštěvnosti se podílí až 35 procenty.

Za poslední dva týdny se na portálu Slevomat více než zdvojnásobil zájem o Krušné hory. Oblibě se ale těší také Krkonoše, Lipno a Jeseníky, které loni v září výrazně zasáhly povodně, uvedl ředitel Slevomatu Tomáš Braverman. Upozornil i na pokračující růst poptávky po polských horách. Z *horských středisek* skupina DER Touristik CZ, která sdružuje CK Fischer, Exim Tours či Nev-Dama, eviduje největší zájem o Itálii, následuje Rakousko a Francie, uvedl mluvčí Jan Bezděk.

Plánů lidí vyrazit o jarních prázdninách na hory si všímají také obchodníci, kteří nabízejí sportovní vybavení. Například zájem o takzvané nesmeky na boty je v Decathlonu a 4camping oproti loňsku více než dvojnásobný. Rostoucí popularitu nesmeků potvrdila

také Alza. Prodejům běžek se naopak podle obchodníků příliš nedaří, na vině je nedostatek sněhu v nížinách. Z téhož důvodu lidé letos méně nakupují i boby a sáňky, řekla ČTK mluvčí Alzy Eliška Čeřovská.

Z destinací u moře letos klienti cestovní agentury Invia nejčastěji navštíví Egypt, Španělsko a Spojené arabské emiráty. Další například vyrazí na hory do Itálie a Rakouska. Na celkových prodejích k jarním prázdninám se těchto pět destinací podle mluvčí Jiřiny Ekrt Jiruškové podílí asi 64 procenty. Doplnila, že poměr mezi mořem a horami je o jarních prázdninách pět ku jedné.

"Díky rozložení termínů jarních prázdnin do šesti týdnů i navýšeného počtu pokojů v tomto období jsou ještě stále některé zájezdy volné, přestože většina pobytů v nejoblíbenějších hotelích je již obsazená," uvedla mluvčí CK Čedok Klára Divíšková. U řady destinací jsou podle ní v tuto chvíli doprodávány poslední místa v rámci last minute.

Ředitelka CK Travel Family Martina Blahová poukázala na to, že největší poptávka spadá na termíny, kdy mají prázdniny žáci z Prahy, středních Čech, Brna a Ostravy.

Lidé podle mluvčí CK Blue Style Lucie Hasman preferují ty destinace, do kterých se dá z Česka letět přímo. "Chtějí dovolenou bez starostí, aby si mohli opravdu odpočinout a užít si ji, proto většinou vybírají hotely v těch nejvyšších kategoriích čtyř a pěti hvězdiček s all inclusive stravováním," dodala.

mib rdo